ANÁLISIS

Para poder tener una aproximación de qué quieren los usuarios, realizamos una encuesta a 20 personas (muestra pequeña), para lograr ir teniendo una cercanía con la realidad.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| R: |  |  |  |
| Muestra 20 | ¿ Irías a un Hostel en Valparaíso? |
| Si | 10 |  |  |
| No | 4 |  |  |
| Depende | 6 |  |  |
|  |  |  |  |

Esto nos dice, que la gran mayoría, sí iría al hsotel, y en el caso de los depende, estos dependerían del lugar, características de este y precios.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| R: |  |  |  |  |  |
|  Qué es lo más importate al momento de elegir un Hostal (máximo 4) |
| a) Actividades nocturas |   | 9 |  |  |
| b) Distintos tipos de pieza | 5 |  |  |
| c) Limpieza y seguridad |   | 15 |  |  |
| d) Bar y cocina |  | 7 |  |  |
| e) Espacio Común |  | 9 |  |  |
| f) Precio |   |   | 20 |  |  |
| h) Ubicación |  | 7 |  |  |
| i) Convenios |  | 3 |  |  |
|  |  |  | **75** |  |  |

Estos nos indica, que la limpieza y seguridad y precio son las características, que los usuarios priorizan al momento de elegir, por lo que sería clave para nuestro futuro desarrollo del proyecto, el considerarlo. (lockers, precios módicos, portero, etc..)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| R: |  |  |  |
| 3-¿Cuantas noches promedio te quedarías ? |
| 1 Noche | 2 |  |  |
| 2 Noches | 12 |  |  |
| 3 Noches | 5 |  |  |
| 4 o más | 1 |  |  |

Eso nos demuestra, que las personas estaría interesadas, en estar en promedio 2 noches, por lo tanto, hay que considerarlo, en los costos de sabanas (lavado por ejemplo).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| R: |  |  |  |  |  |
| ¿Cuánto es lo máximo que estarías dispuesto a pagar por noche, en un hostel que cumpla tus expectativas? |
|  $5.000-$7.000 | 2 |  |  |  |  |
| $7.001-$10.000 | 6 |  |  |  |  |
| $10.001-$12.000 | 11 |  |  |  |  |
| $12.001-$15.000 | 1 |  |  |  |  |

Nos indica, el precio máximo que estarían dispuestos a pagar, por lo tanto hay que cobrar dentro de ese rango para que ellos efectivamente paguen. Lo clave aquí, es darles las características que ellos buscan, de modo que si estén dispuestos para pagarlo.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| R: |  |  |  |
| ¿Qué valoras más? (máximo 2) |  |
| Desayuno incluido |   | 20 |
| Casilleros con candado |  | 6 |
|  Actividades culturales gratuitas | 4 |
| Aseo diario dormitorios |  | 2 |
| Baños separados (H/M) |  | 8 |

Nos da un indicio de las cosas básicas que tenemos tener en el hostel, priorizando el desayuno, dado que al ser jóvenes, tratan de ahorrar en lo mayor posible.